



# Nordic Walking

## Trend, Potential, neue Wege

Mag. Friedrich Kreuzriegler



**TREND: engl. Verlauf.**

**Der Trend in der Statistik ist die dauerhafte Entwicklungstendenz einer Zeitreihe.**

**Der Trend gibt nur die langfristige Bewegung an, während er kurzfristige Schwankungen ausschaltet.**

**Brockhaus**



**TREND: engl. Verlauf.**

**Trends bündeln und organisieren die chaotische  
Wirklichkeit um uns herum.**

**Sie bieten eine Struktur, einen Halt im unablässig  
auf uns einströmenden Meer an Meinungen,  
Geschmäckern und Optionen. ....**

**Heiko Ernst**



## **Megatrends**

**sind langfristig, ubiquitär, interdisziplinär und prinzipiell global!**

## **Konsumententrends**

**markieren generalisierte Veränderungen im Konsumverhalten, erfassen mehrere Produkte und haben eine „Halbwertszeit“ von 5 bis 10 Jahren**



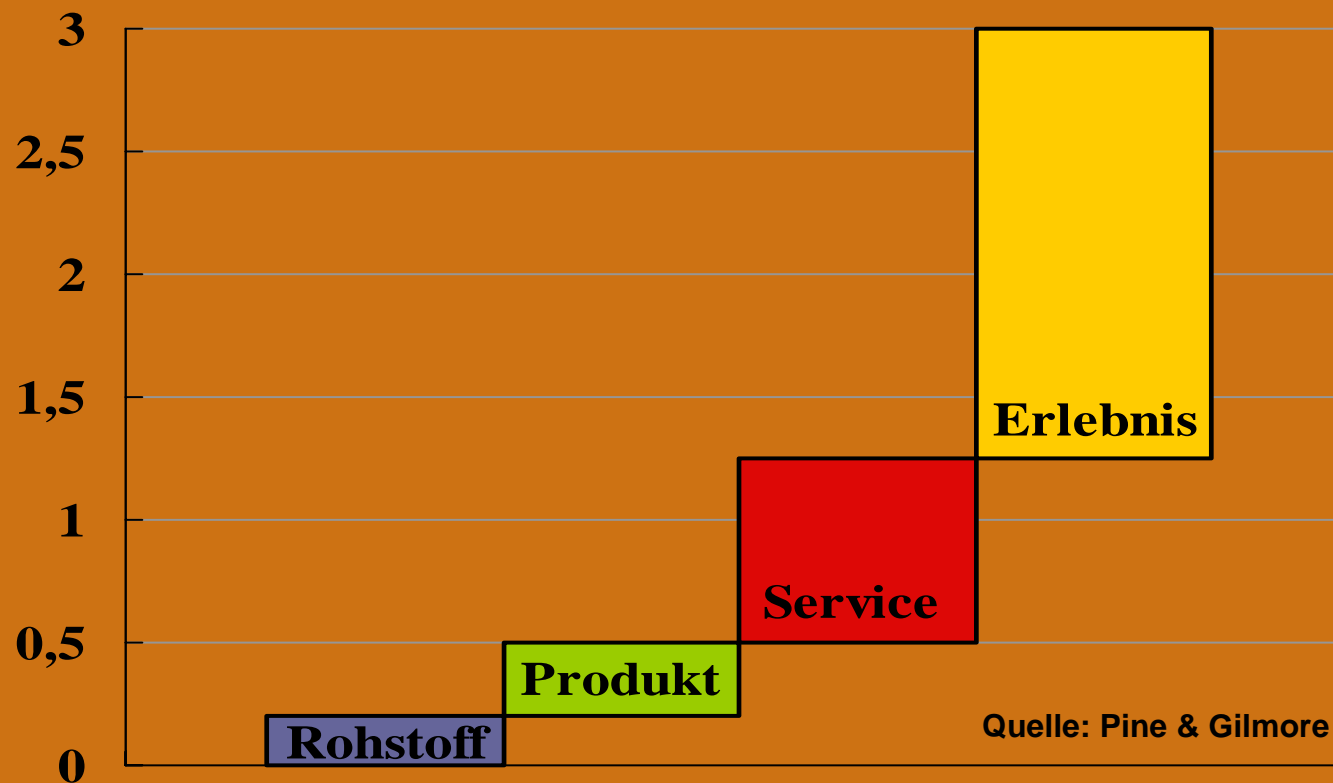
**Potential**

**Industrie ↔ Handel ↔ Dienstleistung ↔ Tourismus**



## Erlebnisökonomie:

Anteile der Wertschöpfung am Erlebnisprodukt (am Beispiel Kaffee in Euro)



Quelle: Pine & Gilmore "The Experience Economy"



# Nordic Walking

## Die Gesundheitsbewegung



**Nordic Sports**  
**Nordic Fitness**  
**Nordic Trail Running**  
**Nordic Blading**  
**Nordic Cruising**  
**Snow Walking**  
**Nordic Skating**



**„Ich denke, es gibt einen Weltmarkt für  
maximal fünf Computer“**

**( Tom Watson, IBM CEO 1943 )**